



# PLMA 2012, AMSTERDAM / NIZOZEMSKO

22. – 23. května 2012

Zahraniční kancelář CzechTrade pro Nizozemsko připravuje prezentaci českých firem z potravinářského průmyslu

Místo konání: RAI Exhibition Centre, Amsterdam, Nizozemsko

Web: [www.plmainternational.com](http://www.plmainternational.com)

*PLMA'S World of Private Label* je nejvýznamnější veletrh privátních značek na světě, který je zaměřený výhradně na odbornou veřejnost z řad zástupců nadnárodních obchodních řetězců, velkoobchodů a výrobců privátních značek.

## PROČ JSME VYBRALI TENTO VELETRH?

- Veletrh PLMA svým rozsahem daleko překračuje hranice Nizozemska. Je největší akcí svého druhu v Evropě s 25 letou tradicí. Pravidelně se jej účastní **vystavovatelé** prakticky z **celé Evropy** a potenciální **partneři** přicházejí i z **dalších zemí celého světa** - ze zámoří a hlavně z **Blízkého Východu**. Každoročně se účastní **přes 3200 vystavovatelů z 65 zemí světa** - z toho zhruba dvě třetiny v potravinářském sektoru („**Food sector**“) a jedna třetina v nepotravinářském sektoru („**Non-food sector**“)
- Na veletrhu se prezentují výrobci zboží určeného pro prodej v obchodních řetězcích, a **návštěvníky jsou nákupčí obchodních řetězců a velkoobchodních organizací**, které obchodní řetězce zásobují
- Dostat se svými produkty do mezinárodních řetězců je pro české firmy velmi obtížné. PLMA je unikátní veletrh v tom, že se zde čeští výrobci mohou přímo setkat s **nákupčími mezinárodních obchodních řetězců a prezentovat jim svoje výrobky**. Zvyšuje se tak jejich šance na úspěch v podobě kontraktu na dodávky
- **CzechTrade** bude na tomto veletrhu již tradičně **organizovat „národní stánek“ České republiky**, kde se budou prezentovat české firmy, které o to projeví zájem a CzechTrade jim **nabídne doprovodné asistenční služby**, spojené s účastí na veletrhu



## ZAMĚŘENÍ VELETRHU

- **Potravinářské výrobky** pod vlastní značkou řetězců
- **Nepotravinářské výrobky** pod privátními značkami

*(Stánek CzechTrade bude umístěn v sekci FOOD - potraviny)*



# PLMA 2012, AMSTERDAM / NIZOZEMSKO

22. – 23. května 2012

## STÁNEK CZECHTRADE

V roce 2011 se prezentovalo na ploše 99m2 celkem 8 českých potravinářských výrobců.



## CO NABÍZÍME ČESKÝM FIRMÁM

**Přihlášky na akci zasílejte e-mailem nebo faxem nejpozději do 29. února 2012**

### CZECHTRADE ZAJIŠŤUJE:

- Zajištění vhodné lokace pro umístění stánku, příprava a realizace společné expozice
- Propagaci účastníků českého stánku:
  - o Zaslání pozvánky na veletrh adresované zahraničním partnerům v regionu BENELUX a návštěvníkům stánku ČR z minulých let – pozvánka obsahuje výrobní profil účastníků stánku. Výběr zahraničních firem je realizován s ohledem na produkci českých firem a jejich cílové skupiny (zdroj: databáze CzechTrade)
  - o Profil produkce firem (v nizozemštině) na [www.czechtrade.nl](http://www.czechtrade.nl)
  - o Zpracování společného tištěného katalogu určeného pro návštěvníky akce



# PLMA 2012, AMSTERDAM / NIZOZEMSKO

22. – 23. května 2012

## 1. OSOBNÍ PREZENTACE NA VELETRHU (vlastní výstavní plocha min. 9m<sup>2</sup>)

- **Plochu o velikosti 9m<sup>2</sup> určenou k prezentaci Vaší firmy a Vašich výrobků.** Po dohodě a v případě volného místa je také možno velikost výstavní plochy zvětšit. Jedná se o základní stavebnicový systém stánku ve společném designu v národních barvách se **základním vybavením** – v něm je zahrnuto: **jméno firmy na štítu stánku, pult s prosklenou horní vitrínou pro prezentaci vzorků, logo firmy na čelní stěně pultu, stolek, 4 židle.** Případné dodatečné zařízení např. dalšími vitrínami k prezentaci, poličkami, logy atd. je možno po dohodě zprostředkovat také ze strany CzechTrade (na náklady firmy)
- Možnost **využití společného kuchyňského zázemí** v rámci organizátorského zázemí CzechTrade - věšáky na kabáty, úložné police, **základní občerstvení** (voda, čaj, kávovar, sušenky, plastové kelímky, lžičky apod.)
- **Zařazení Vaší firmy do pozvánky na veletrh**, kterou budeme před veletrhem rozesílat nákupčím obchodních řetězců a potravinářských velkoobchodů - Vaším potenciálním klientům. Pozvánka bude rozesílána nejen v Nizozemsku ale i v okolních evropských zemích, ve spolupráci s dalšími zahraničními kanceláři CzechTrade. Cílem tohoto oslovení bude pozvat jejich zástupce na společný stánek České republiky - CzechTrade na veletrhu PLMA, kde budou prezentovány i Vaše produkty
- **Uvedení profilu Vaší firmy ve společném katalogu českých firem**, které se budou účastnit ve společné expozici České republiky - CzechTrade. Tento katalog pak bude k dispozici na stánku organizátora – CzechTrade pro případné zájemce o dodavatele z České republiky a během veletrhu distribuován
- **Aktivní prezentace Vaší společnosti**, popř. i vzorků, v národním pavilonu i prostřednictvím pracovníků CzechTrade, kteří budou po celou dobu konání veletrhu v přímém kontaktu s návštěvníky - potenciálními zahraničními partnery, budou jim předávat informace o Vaší společnosti a případně je směřovat k přímé návštěvě Vašeho stánku v rámci pavilonu
- Po skončení veletrhu **vypracování a předání individuální závěrečné zprávy** s kontakty na zájemce o spolupráci
- **Osobní účast zástupců Vaší společnosti na stánku po celou dobu konání veletrhu** za účelem osobní prezentace a vedení jednání s potenciálními partnery (v ceně je vstupenka pro 2 osoby)

**Cena služby: 105 000 Kč (bez DPH) \* - pro maximálně 6 firem**

\* k této ceně služby je třeba ještě připočítat **poplatek za roční členství v asociaci PLMA ve výši 1000 EUR**, neboť vystavovatelé na veletrhu mohou být pouze členské firmy. Je to také podmínkou pro zapsání do veletržního katalogu. Členové asociace pak získají řadu výhod a pozvání k nejrůznějším akcím pořádaným asociací PLMA



# PLMA 2012, AMSTERDAM / NIZOZEMSKO

22. – 23. května 2012

## 2. DOPLŇKOVÁ INDIVIDUÁLNÍ ASISTENCE K ÚČASTI NA VELETRHU

*Jedná se o nadstavbovou službu, kterou lze kombinovat se službou 1. a která zahrnuje tyto kroky:*

- **Vyhledání potenciálních partnerů v Nizozemsku** z různých informačních zdrojů
- **První telefonické oslovení** potenciálních partnerů, stručné představení Vaší firmy a nabídka spolupráce
- **Zaslání bližších informací o Vaší firmě a Vašich výrobcích** a službách potenciálním partnerům, kteří projeví zájem
- **Druhý kontakt s potenciálními partnery**, kterým byly zaslány informace, **ověření jejich zájmu o spolupráci**, zjištění bližších informací o těch, které mají zájem o spolupráci, jejich pozvání na veletrh a **případné sjednání schůzek přímo na stánku**
- Přítomnost ředitele zahraniční kanceláře pro Nizozemsko u těchto úvodních schůzek s možností tlumočení
- **Sepsání závěrečné zprávy** se shrnutím kontaktů na všechny oslovené potenciální partnery s bližší specifikací těch, kteří projeví zájem o spolupráci

**Cena služby: 21 000 Kč (bez DPH)**

*Uvedená cena platí pro vyhledání a oslovení cca. 30 firem, po dohodě lze služby a počet oslovovaných firem individuálně upravit*

## 3. ZAJIŠTĚNÍ DOPRAVY VZORKŮ

- Kancelář CzechTrade nabízí **v případě potřeby využití organizace dopravy vzorků na stánek**. Náklady na dopravu bude dopravní společnost fakturovat přímo účastníkům stánku, kteří projeví zájem. Výše nákladů gestor akce před realizací sdělí.

**Cena služby: 1 400 Kč (bez DPH)** + náklady dopravní společnosti na realizaci dopravy

## Požadované materiály k prezentaci:

- **Průvodní dopis** (ideálně 1 x A4, v anglickém jazyce) s uvedením:
  - stručného profilu společnosti,
  - předností prezentovaných výrobků (vymezení se vůči konkurenci)
  - dosažených úspěchů, tj. přehledu domácích i případně zahraničních referencí
- **Profil vašeho potenciálního nizozemského odběratele/partnera** (česky)
- **Další vhodné podklady** (např. kopie atestů, certifikátů nebo ocenění, prezentační CD)
- **Podklady pro katalog na stánku**: informace o firmě v rozsahu do 1/2 A4, fotografie produktu v jpg, logo firmy v jpg, v dostatečném rozlišení
- **Logo/jméno na štít** ve vysokém rozlišení (jpg, cdr, ai)
- **Katalogy a prospekty výrobků** (po individuální dohodě se zahraniční kanceláří CzechTrade Nizozemsko) – ty pak můžeme pro Vás doručit na Váš stánek na veletrhu

Vás zve na odborný veletrh



# PLMA 2012, AMSTERDAM / NIZOZEMSKO

22. – 23. května 2012

**Uvedené materiály odešlete do zahraniční kanceláře:**

**elektronicky** nejpozději **do 31. 3. 2012** na adresu: [netherlands@czechtrade.cz](mailto:netherlands@czechtrade.cz)

**poštou** nejpozději **do 15.4. 2012** na adresu:

Štěpán Petruš  
CzechTrade Netherlands  
Rue du Trône / Troonstraat 60  
1050 Brussels  
Belgium

## PODMÍNKY ÚČASTI

- **Včasné vyplnění a odeslání závazné přihlášky**
- **Uhrazení účastnického poplatku** (po obdržení přihlášky Vám bude obratem zaslána zálohová faktura)
- **Včasné doručení podkladových a propagačních materiálů** (katalogů, grafiky, exponátů – po dohodě se zástupci CzechTrade)

## Kontakty pro zasílání přihlášek a dotazy spojené s touto akcí:

*Jakékoliv další informace ohledně Vaší možné účasti na veletrhu PLMA 2012 Vám poskytnou a na budoucí spolupráci se těší:*

**Markéta Voborová**  
CzechTrade  
Dittrichova 21  
128 01 Praha 2  
Tel.: 224 907 512  
Fax: 224 913 800  
Mobil: 725 068 819  
e-mail: [marketa.voborova@czechtrade.cz](mailto:marketa.voborova@czechtrade.cz)

**Štěpán Petruš**  
CzechTrade Netherlands  
Rue du Trône / Troonstaraat 60  
1050 Brussels  
Belgium  
Tel: +32 2 21 39 462  
Mobil: +32 476 059 233  
email: [netherlands@czechtrade.cz](mailto:netherlands@czechtrade.cz)